

Adaptado para:



SocialHealth

Marzo 2023

SocialHealth Reports



**NEUMO
MADRID**

Con el apoyo de:



CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

TWITTER

Durante estas cuatro semanas, la página de **Twitter** de **Neumomadrid** avanza en su crecimiento y logra una sólida comunidad de **15.550 seguidores** gracias a la unión de **200 nuevos usuarios**.

En este periodo observamos un incremento generalizado de los principales parámetros de medición. Así pues, los **140 tweets** lanzados han impactado en un **audiencia potencial de 17,9 millones**, se han **elevado las impresiones a 63,6K** y suben las **interacciones hasta 1.510**. A este respecto, se **incrementan los RTs (195)**, los **'Me Gusta' (329)** y los **clicks a enlace hasta marcar 483**. Por su parte, también se registra un **ascenso de las menciones con 46**. Por su parte, las **impresiones** crecen hasta las **63,6K**, el **mejor dato obtenido en estos tres primeros meses de 2023**.

En cuanto al contenido, la audiencia ha mostrado especial interés en la *larva currens secundaria*, artículo publicado en la **'Revista de Patología Respiratoria'**, acumula **1.900 impresiones**, **35 interacciones** y un **engagement del 1,8%**; en segundo lugar, el protagonismo recae en los planes de la OMS para poner en marcha la vacuna contra la tuberculosis; este post ha alcanzado **1.557 impresiones**, **15 interacciones** y una **tasa de interacción del 1%**.

FACEBOOK

La página de **Facebook** sigue su ritmo de crecimiento habitual y ha acaparado la atención de **12 nuevos usuarios** durante marzo, hasta congregarse a día de hoy una plataforma con **1.015 seguidores**. Las **reacciones** se mantienen constantes y se anotan **59**, mientras que el **alcance** continúa ampliándose hasta los **1.216 usuarios** impactados, alcanzando a **139 (pico máximo)** de ellos en un mismo día.

LINKEDIN

Como sucede en el resto de redes, para LinkedIn marzo ha sido un mes de buen rendimiento. Se han incorporado **47 nuevos perfiles** y la página registra una audiencia de **931 usuarios**. Este crecimiento, unido a las **14 publicaciones** realizadas en este periodo, han ampliado el **alcance**, que se ha situado en **8.145 impresiones (610 fue el pico máximo** registrado en un solo día) y se convierte en la mejor cifra alcanzada en este primer trimestre. **Madrid y la industria farmacéutica** mantienen su liderazgo en cuanto a la ubicación y sector de procedencia del público interesado en los contenidos de Neumomadrid.

GESTIONA

LA CUENTA

GEMA SERRANO

Social Health Account

gserrano@shealth.es

91 014 83 70



COORDINA

LA CUENTA

AIXA LINARES

Social Health Strategist

alinares@shealth.es

603 04 13 94



SUPERVISA

LA CUENTA

MARÍA VELASCO

Social Health Manager

mvelasco@shealth.es

649 692 169



CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES

ANÁLITICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES
ANÁLITICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

DATOS GENERALES
ANÁLITICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

200

**NUEVOS SEGUIDORES
ESTE MES**

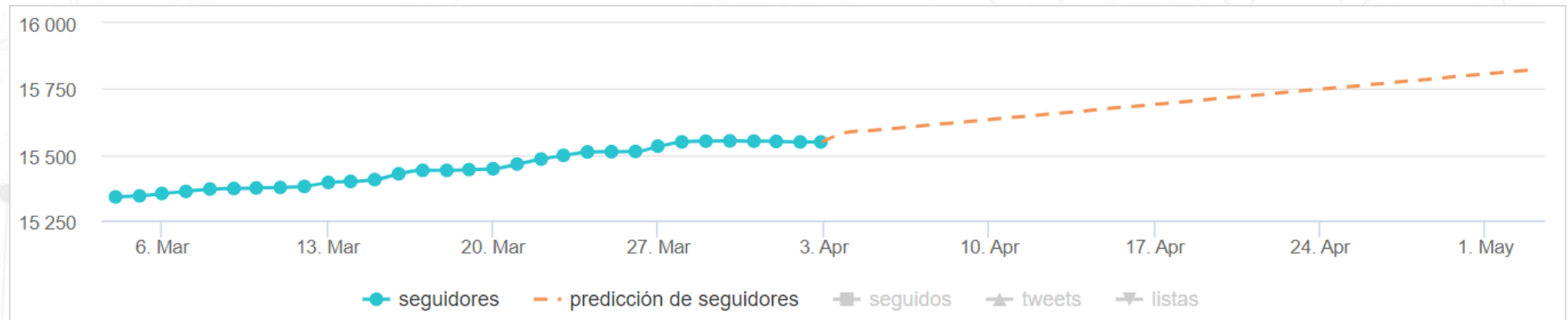
15.550

 | **SEGUIDORES
TOTALES**

2,1%

 | **ENGAGEMENT
ESTE MES**

PREDICCIÓN SEGUIDORES



OTROS INDICADORES

1.510

 | **INTERACCIONES
TWITTER ANALYTICS**

CONCLUSIONES

TWITTER

- DATOS GENERALES
- ANÁLITICA DE LOS TWEETS
- TWEETS MÁS VIRALES
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

- DATOS GENERALES
- ANÁLITICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

- DATOS GENERALES
- ANÁLITICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

17,92M

SEGUIDORES SEGUNDO NIVEL
MES

140 | TWEETS
PUBLICADOS
ESTE MES

195 | RTS

329 | ME GUSTA

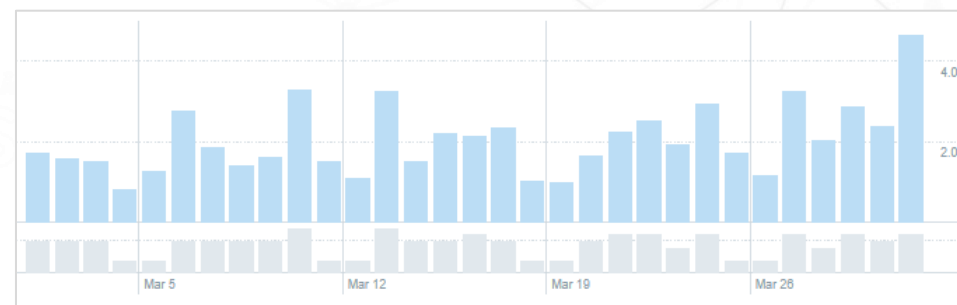
46 | MENCIONES

483 | CLICS A
URLS

63,6K

IMPRESIONES TWEETS
ESTE MES

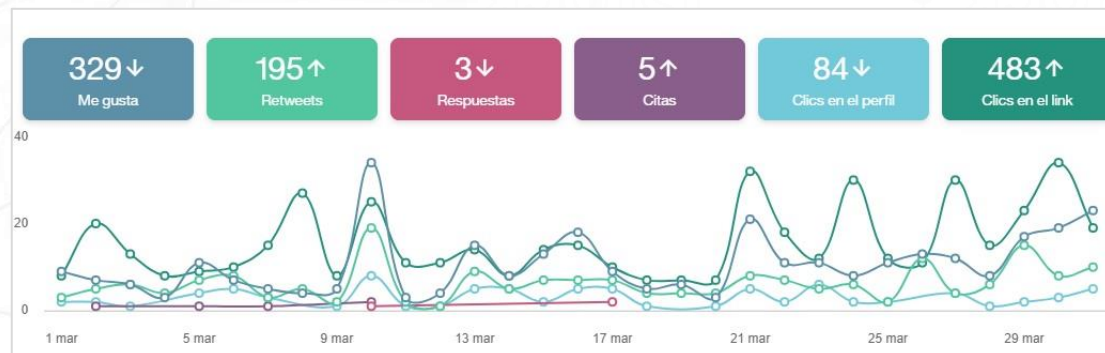
EVOLUCIÓN IMPRESIONES TWEETS



Este gráfico muestra la evolución día a día de las impresiones que han obtenido nuestros tweets.

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA GRÁFICA?
Sirve para identificar si una acción especial llevada a cabo en este mes en Twitter se ha visto reflejada en las impresiones de los tweets.

ESTADÍSTICAS CONTENIDO



Este gráfico muestra el número de Me Gusta, Retweets, Respuestas, Citas y Clics en perfil y en link que han recibido los tweets este mes.

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA GRÁFICA?
Sirve para identificar si una acción especial llevada a cabo en este mes en Twitter se ha visto reflejada en la actividad de nuestros seguidores (RTs, menciones...).

CONCLUSIONES

TWITTER

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS TWEETS
- TWEETS MÁS VIRALES**
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK








- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

TWEETS MÁS VIRALES

	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT
 Neumomadrid @NeumoMadrid · 31 mar. #Revista @PatRespiratoria: Larva currens secundaria a corticoterapia. Reporte de un caso revistadepatologiarespiratoria.org/frame_esp.php?... pic.twitter.com/MyB5Sshh59 Ver la Actividad del Tweet	1.899	35	1,8 %
 Neumomadrid @NeumoMadrid · 10 mar. La #OMS lanza un plan para acelerar el desarrollo de la #vacuna contra la #tuberculosis elmedicointeractivo.com/vacuna-de-la-t... vía @Elmedicoint pic.twitter.com/QaCMaORrj8 Ver la Actividad del Tweet	1.557	15	1,0 %
 Neumomadrid @NeumoMadrid · 28 mar. Hay evidencia científica de que el #vapeo provoca un daño en #ADN similar al de los cigarrillos tradicionales infobae.com/america/cienci... vía @infobae pic.twitter.com/X8d5HKtkjY Ver la Actividad del Tweet	1.483	40	2,7 %
 Neumomadrid @NeumoMadrid · 10 mar.  #SaveTheDate Del 12 al 14 de abril celebramos el XXVIII #CongresoNeumomadrid, las inscripciones ya están abiertas ➕ Además, el 14 de abril el acceso será libre, previa inscripción, para estudiantes de #Medicina, recién licenciados y futuros #MIR  bit.ly/3FcEJNY pic.twitter.com/zYE7I95iCR Ver la Actividad del Tweet	1.298	118	9,1 %
 Neumomadrid @NeumoMadrid · 30 mar. Cómo se estructura una #UCRI, qué dispositivos debe tener y cuál es el ratio de personal del que debe disponer Te lo contamos en nuestro #blog neumomadrid.org/ningun-hospita... pic.twitter.com/ukQzsnEHnt Ver la Actividad del Tweet	1.202	52	4,3 %

TWEET MULTIMEDIA PRINCIPAL

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.557 impresiones

La #OMS lanza un plan para acelerar el desarrollo de la #vacuna contra la #tuberculosis elmedicointeractivo.com/vacuna-de-la-t... vía @Elmedicoint pic.twitter.com/QaCMaORrj8



🔄 4 ❤️ 8

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

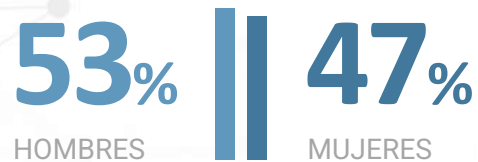
DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

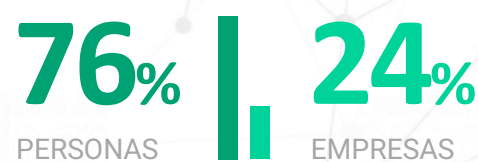
DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

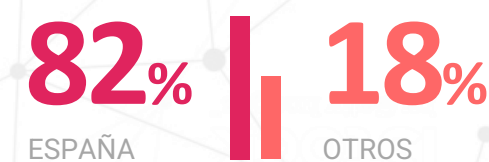
USUARIOS POR GÉNERO



ENTIDAD



PAÍSES



IDIOMA SEGUIDORES



TAGCLOUD SEGUIDORES



¿PARA QUÉ SIRVE ESTE DATO?

Son las palabras clave que aparecen en las biografías de nuestros seguidores. De este modo, sabemos si los seguimientos se han realizado al target indicado para la cuenta.

SEGUIDORES MÁS INFLUYENTES

 @unicef_es UNICEF España Madrid TÚ 287K Seguidores 64.2K Seguidos	 @Asamsakti London, England TÚ 287K Seguidores 128K Seguidos	 @GLamazares TÚ 281K Seguidores 25.6K Seguidos	 @HerbertRSim Herbert R. Sim London, England TÚ 254K Seguidores 245K Seguidos	 @Medscape Medscape New York TÚ 253K Seguidores 37.7K Seguidos	 @NEORAM27 Caracas-Venezuela TÚ 196K Seguidores 215K Seguidos	 @alfredovela Valladolid TÚ 165K Seguidores 146K Seguidos
 @DrEnriqueParis Dr. Enrique Par... TÚ 157K Seguidores 2303 Seguidos	 @Consalud_es ConSalud.Es España TÚ 147K Seguidores 94.9K Seguidos	 @MrPINTXO EUSKAL HERRIA TÚ 145K Seguidores 153K Seguidos	 @_atanas_ Vienna, Austria TÚ 123K Seguidores 90.7K Seguidos	 @SaludMadrid Comunidad de Madrid, España TÚ 123K Seguidores 132 Seguidos	 @Marisabel_R entre mares TÚ 123K Seguidores 40.7K Seguidos	 @Nopanaden Alberto Garcia... Madrid, España TÚ 121K Seguidores 806 Seguidos

CONCLUSIONES

TWITTER

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS TWEETS
- TWEETS MÁS VIRALES
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES

- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

12

**NUEVOS SEGUIDORES
ESTE MES**

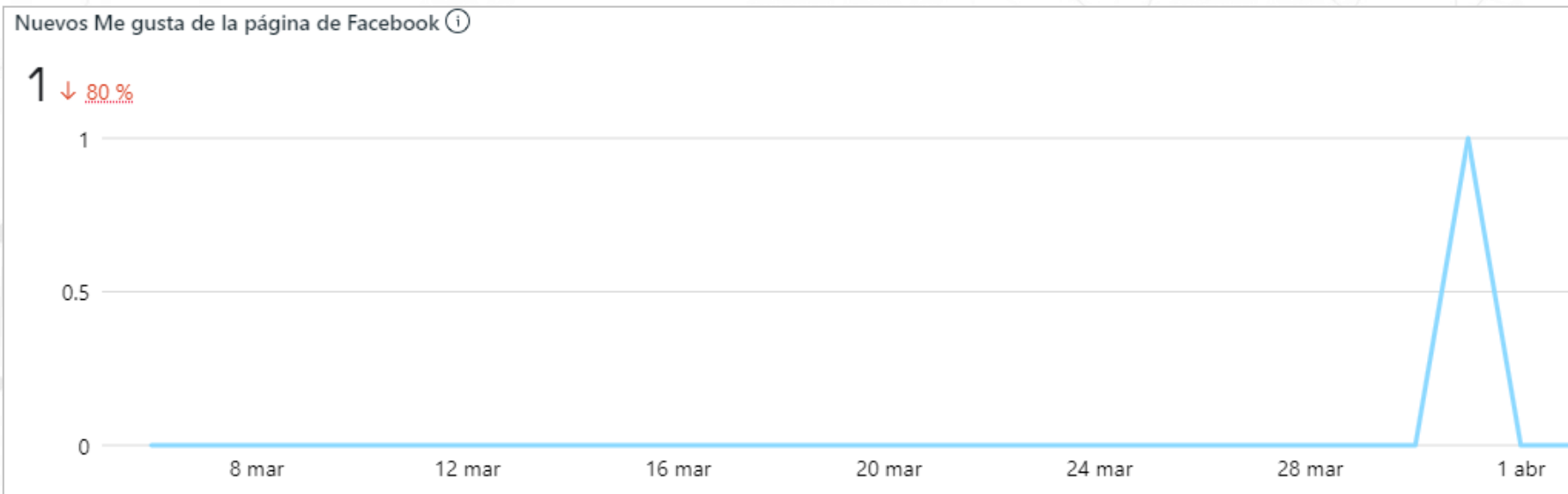
1.015

**SEGUIDORES
TOTALES**

59

REACCIONES TOTALES

EVOLUCIÓN SEGUIDORES



CONCLUSIONES

ALCANCE TOTAL MES

TWITTER

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS TWEETS
- TWEETS MÁS VIRALES
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

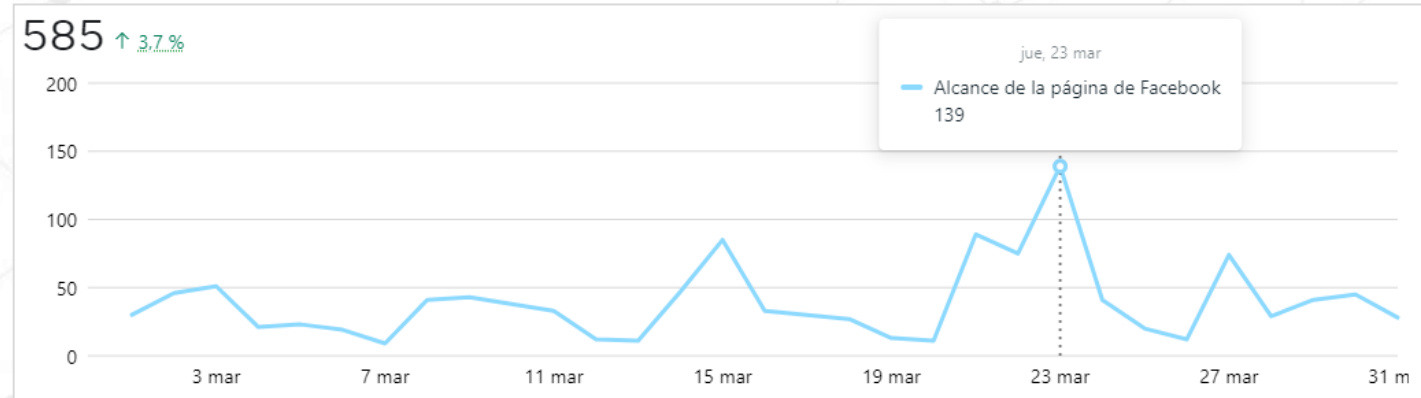
FACEBOOK

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS



Este gráfico muestra la evolución día a día del alcance que han obtenido nuestros post.

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA GRÁFICA?

Sirve para identificar si una acción especial llevada a cabo en este mes en Facebook se ha visto reflejada en el alcance de los post.

1.216

ALCANCE TOTAL
ESTE MES

139

PICO MÁXIMO
EN UN DÍA

CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

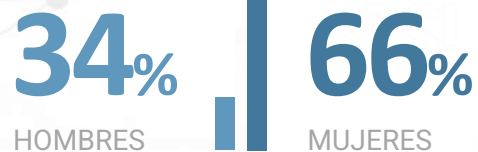
LINKEDIN

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

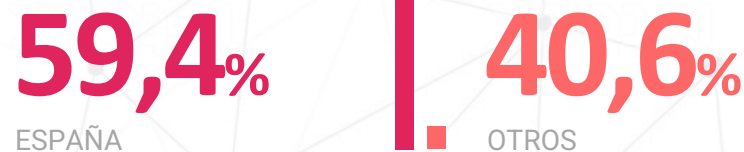
SAS

DESGLOSE DE TÉRMINOS

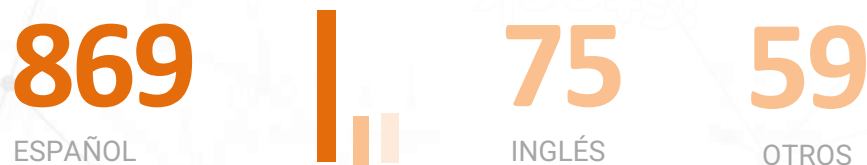
USUARIOS POR GÉNERO



PAÍSES



IDIOMA SEGUIDORES



DATO DESTACADO

Los usuarios pueden seleccionar varios idiomas en su perfil.

SEGUIDORES POR EDADES



Mujeres
35-45 años

MAYORÍA DE SEGUIDORES

CONCLUSIONES

TWITTER

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS TWEETS
- TWEETS MÁS VIRALES
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

- DATOS GENERALES
- ANALÍTICA DE LOS POSTS
- PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

47

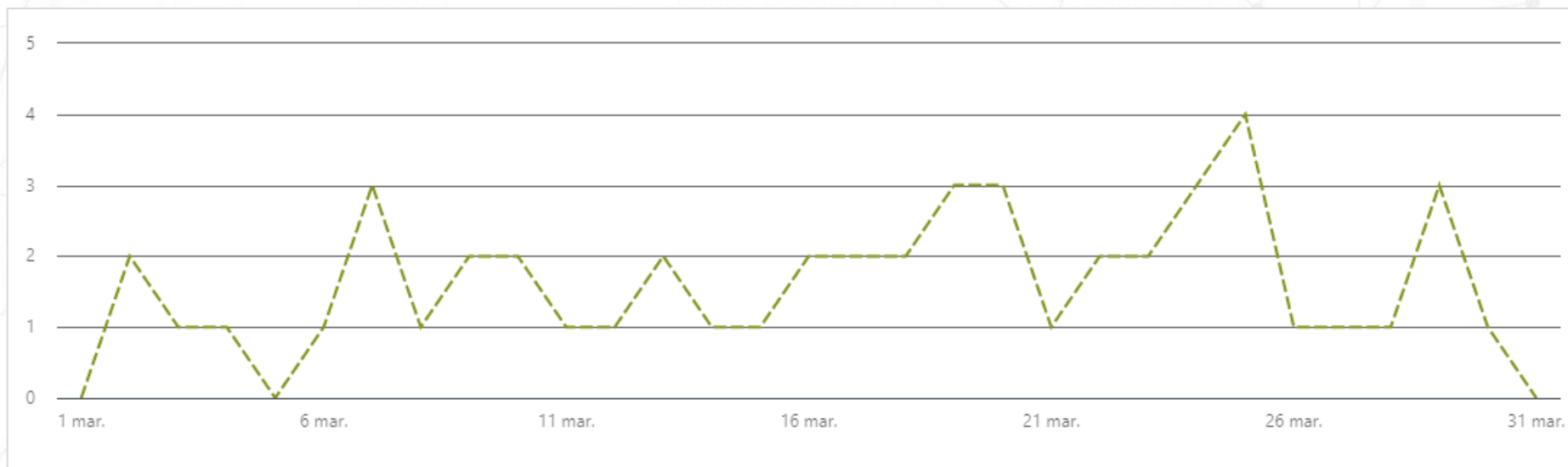
NUEVOS SEGUIDORES ESTE MES

931 | **SEGUIDORES TOTALES**

8.145 | **IMPRESIONES ESTE MES**

14
Nº POSTS PUBLICADOS ESTE MES

EVOLUCIÓN SEGUIDORES



CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANÁLITICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

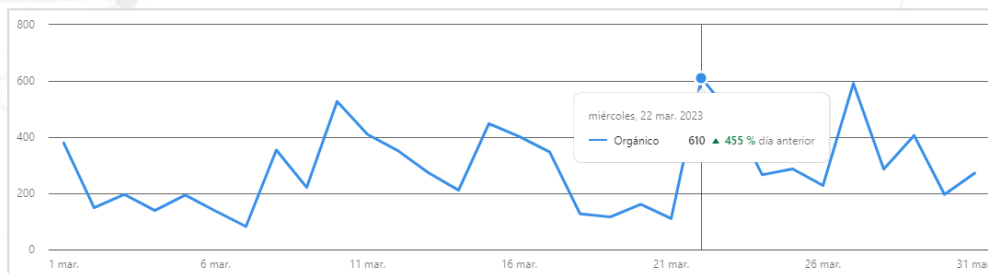
DATOS GENERALES
ANÁLITICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

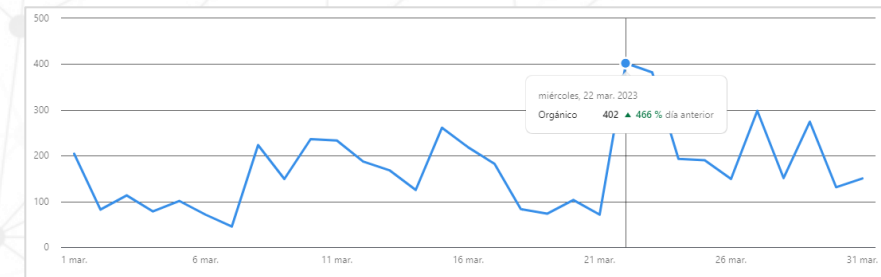
DATOS GENERALES
ANÁLITICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

IMPRESIONES TOTALES MES



IMPRESIONES ÚNICAS MES



Estos gráficos muestran la evolución día a día de las impresiones y las impresiones únicas que han obtenido nuestros post.

¿PARA QUÉ SIRVEN ESTAS GRÁFICAS?

Sirven para contabilizar las visualizaciones cuando la actualización ocupa al menos un 50% de la pantalla o bien cuando se haga un clic en ella, lo que ocurra antes.

8.145

IMPRESIONES TOTALES
ESTE MES

610

PICO MÁXIMO
EN UN DÍA

402

PICO MÁXIMO EN UN DÍA

CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

DESGLOSE DE TÉRMINOS

SEGUIDORES SEGÚN UBICACIÓN

355

MADRID Y ALREDEDORES

38,1%

SEGUIDORES SEGÚN SECTOR

159

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

17,1%



CONCLUSIONES

TWITTER

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS TWEETS
TWEETS MÁS VIRALES
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

FACEBOOK

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES

LINKEDIN

DATOS GENERALES
ANALÍTICA DE LOS POSTS
PERFIL DE LOS SEGUIDORES



ENGAGEMENT: El *engagement* se refiere a los **niveles de compromiso, fidelidad y conexión que demuestran los usuarios hacia el perfil**. Esto, como tal, es medible tomando en consideración los números que arrojan la interacción e implicación de los usuarios en las conversaciones generadas por la marca.

INTERACCIONES TWITTER: Número total de veces que un usuario ha interactuado con un tweet. Esto incluye todos los clics a cualquier parte del tweet (incluso etiquetas, vínculos, avatar, nombre de usuario y la expansión del Tweet), retweets, respuestas, seguimientos y me gusta.

SEGUIDORES SEGUNDO NIVEL: Seguidores de nuestros seguidores, es decir, nuestros seguidores potenciales.

IMPRESIONES DE LOS TWEETS: Número total de veces que los usuarios vieron el tweet.

TWEETS MÁS VIRALES: Son aquellos tweets que más impresiones han tenido en un mes.

TAGCLOUD DE LOS SEGUIDORES: Son las palabras clave que aparecen en las biografías de nuestros seguidores. De este modo, sabemos si los seguimientos se han realizado al target indicado para la cuenta.

IMPRESIONES: Número total de veces que los usuarios han visto los posts.

REACCIONES: Número total de usuarios que han interactuado con las publicaciones (posts) indicando que les gusta, comentando o compartiendo el contenido.

ALCANCE TOTAL: Es el número de personas a las que se mostró alguna actividad de la página, como las publicaciones, publicaciones de otras personas en la página, anuncios sobre personas a las que les gusta la página, menciones y visitas.



IMPRESIONES: Número total de veces que los usuarios han visto los posts.

IMPRESIONES ÚNICAS: Número total que los usuarios han visto los posts. Máximo del mes (1 día).



DESGLOSE DE TÉRMINOS



GEMA SERRANO
Social Health Account
Gestión cuenta



AIXA LINARES
Social Health Strategist
Extracción de datos



MARÍA VELASCO
Social Health Manager
Composición y verificación

Reports Social Health



Social Health

CONTACTO:

Juan Blanco (CEO): 609 06 66 96 - jblanco@mediforum.es

Sergio Blanco (Director General): 622 10 66 11 - sblanco@shealth.es

MADRID: C/ Ferrocarril 18, 1º planta, 28045.

BARCELONA: Av. Diagonal 474, 1º planta, 08006.

ALICANTE: Av. Reyes Católicos 48, 3º planta, 03003.

Teléfono Central: 91 014 83 70